

PRÄVENTION AKTUELL

DIE MEDIADATEN – 2022

Das Medienangebot für Sicherheit,
Gesundheit und Nachhaltigkeit in Ihrem
Unternehmen.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Wolfgang Pfaff

Anzeigenvertrieb

Hirschgraben 20, 65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 9030-234

Mobil: +49 (0) 175 54 47 823

E-Mail: wpfaff@universum.de

Im Auftrag der Universum Verlag GmbH

Julia Nölker

Marketing

Telefon: +49 (0) 611 9030-386

E-Mail: jnoelker@universum.de

Franz Roiderer

Chefredaktion

Telefon: +49 (0) 611 9030-273

E-Mail: frroiderer@universum.de

Holger Schmidt

Chef vom Dienst

Telefon: +49 (0) 611 9030-378

E-Mail: hschmidt@universum.de

Falk Sinß

Redaktion

Telefon: +49 (0) 611 9030-335

E-Mail: fsinss@universum.de

Stefan Layh

Redaktion

Telefon: +49 (0) 611 9030-328

E-Mail: slayh@universum.de

Verlag

Universum Verlag GmbH

Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden

Internet: www.universum.de

Shop: www.universum-shop.de

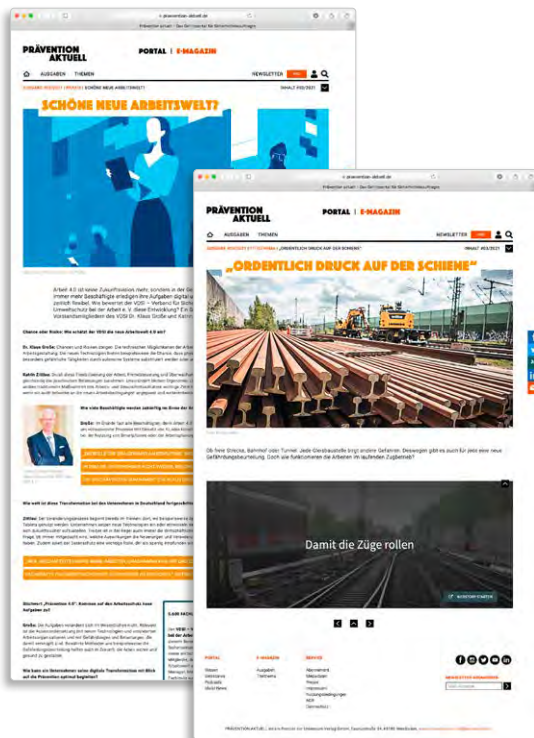
DAS MAGAZIN: PRINT



PRÄVENTION AKTUELL ist das führende Magazin für gutes, sicheres und gesundes Arbeiten aus dem Universum Verlag. Hier informiert sich Ihre Zielgruppe zu den Themen gute gesunde Führung, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Unternehmen. Beeindruckende Fotos, Fachartikel und Dossiers sprechen die Entscheider im Unternehmen persönlich an und unterstützen sie in ihrem täglichen Arbeiten.

Charakteristik Magazin

Schwerpunkte:	Das gesunde und sichere Unternehmen, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit (Themenplan Seite 4).
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Personaler, Entscheider, Verantwortliche im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr
Druckauflage:	13.300
Verkaufte Auflage:	9.200 (Stand 09/2021)
Heftformat:	DIN A4, 68 Seiten
Bezugspreise 2022:	Kombi Print & E-Magazin: 39,95 € inkl. MwSt. und Versand im Jahresabo E-Magazin: 29,95 € inkl. MwSt. im Jahresabo
Verlag/Herausgeber:	Universum Verlag GmbH, Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden www.universum.de
Jahrgang:	6. Jahrgang 2022



Unsere Zielgruppe erreichen wir nicht nur mit dem Printmagazin, sondern auch online. Über das E-Magazin werden alle Printinhalte neu aufbereitet auch online zur Verfügung gestellt. Das ermöglicht einfaches Mitnehmen und Lesen sowie Weiterleitung und Weiterempfehlung von Artikeln und praxisrelevanten Inhalten von überall, für alle Endgeräte und jederzeit: Während das E-Magazin unter anderem mit allen Inhalten der Printausgabe den Abokunden vorbehalten ist, werden einige Inhalte des Magazins auch kostenfrei auf der Website zum Lesen angeboten. Darüber hinaus gibt es im Newsbereich auch kostenfrei und exklusiv für diesen Bereich erarbeitete Inhalte für die Praxis.

Charakteristik E-Magazin

Schwerpunkte:	Das gesunde und sichere Unternehmen, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit (Themenplan Seite 4).
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Personaler, Entscheider, Verantwortliche im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.
Erscheinungsweise:	6x im Jahr
Leser E-Magazin:	3.200
Bezugspreise 2022:	Kombi Print & E-Magazin: 39,95 € inkl. MwSt. und Versand im Jahresabo E-Magazin: 29,95 € inkl. MwSt. im Jahresabo

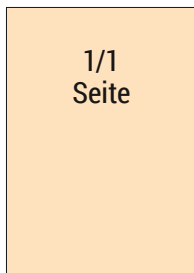
www.praevention-aktuell.de

THEMENPLAN: MAGAZIN / E-MAGAZIN

		Schwerpunkthemen*	PSA-Themen*
Ausgabe 1	Erscheinungsdatum: 18.2.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 20.1.2022/ 27.1.2022	Tatortreiniger	» Schutzhandschuhe » Atemschutz
Ausgabe 2	Erscheinungsdatum: 19.4.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 18.3.2022/ 24.3.2022	Salzbergwerk	» Fußschutz » Absturzsicherung
Ausgabe 3	Erscheinungsdatum: 20.6.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 20.5.2022/ 24.5.2022	Zirkus	» Gehörschutz » Schutzkleidung (Feuer, UV)
Ausgabe 4	Erscheinungsdatum: 19.8.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 22.7.2022/ 28.7.2022	Sicherheitsdienst (Konzert/Festival/Stadion)	» Augenschutz » Knieschutz
Ausgabe 5	Erscheinungsdatum: 19.10.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 19.9.2022/ 26.9.2022	Industrietaucher	» Kopfschutz » Workwear
Ausgabe 6	Erscheinungsdatum: 9.12.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 9.11.2022/ 17.11.2022	Kampfmittelräumdienst	» Gesichtsschutz » Hautschutz

* Änderungen vorbehalten

WERBEFORMATE UND PREISE: PRINT DIE ANZEIGEN



4.200,- €*

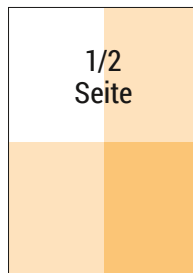
Maße:

im Anschnitt: 210 × 297 mm
im Satzspiegel: 180 × 267 mm

Vorzugsplatzierungen:

Umschlagsseiten
(U2/U3/U4):

5.200,- €*



2.200,- €*

Maße hoch:

im Anschnitt: 105 × 297 mm
im Satzspiegel: 90 × 267 mm

Maße quer:

im Anschnitt: 210 × 148,5 mm
im Satzspiegel: 180 × 133 mm



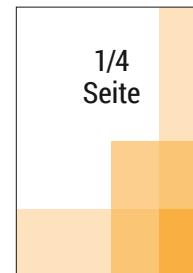
1.490,- €*

Maße hoch:

im Anschnitt: 70 × 297 mm
im Satzspiegel: 61,5 × 267 mm

Maße quer:

im Anschnitt: 210 × 99 mm
im Satzspiegel: 180 × 89 mm



1.150,- €*

Maße hoch:

im Anschnitt: 52,5 × 297 mm
im Satzspiegel: 45 × 267 mm

Maße quer:

im Anschnitt: 210 × 74,25 mm
im Satzspiegel: 180 × 67 mm

Maße Ecke/anteilig:

im Anschnitt: 105 × 145,8 mm
im Satzspiegel: 90 × 133 mm

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

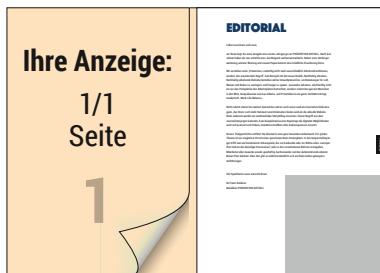
** Die Preise gelten für Beileger, die maschinell beigelegt werden können.
Muss aufgrund der Beilagen-Beschaffenheit manuell bestückt werden,
entstehen höhere Kosten. Preise auf Anfrage.

Beileger:**

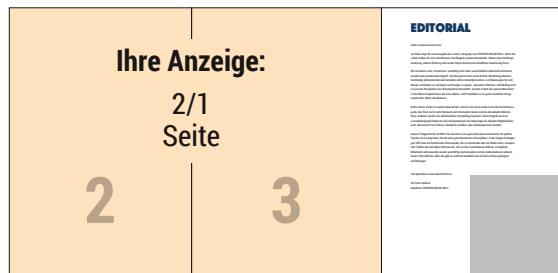
Gewicht bis 30g: 120,- €* pro Tausend (für Teilbeilagen berechnen wir einen
Aufschlag von 10%.) Format der Beileger maximal 200 × 290 mm.
Anlieferungsdatum der Beileger in der Druckerei jeweils 4 Wochen vor Erscheinen.

**Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot
Print/Online beraten wir Sie gerne persönlich.**

WERBEFORMATE UND PREISE: DER GATEFOLDER*



(Ansicht: 1x aufgefaltet)



(Ansicht: 2x aufgefaltet)

Anzeige 1/1 Seite (Klappe Außenseite)
und Anzeige 2/1 Seite (Klappe Innenseite und U2)

Maße:

Seite 1 und 2: 204 × 297 mm

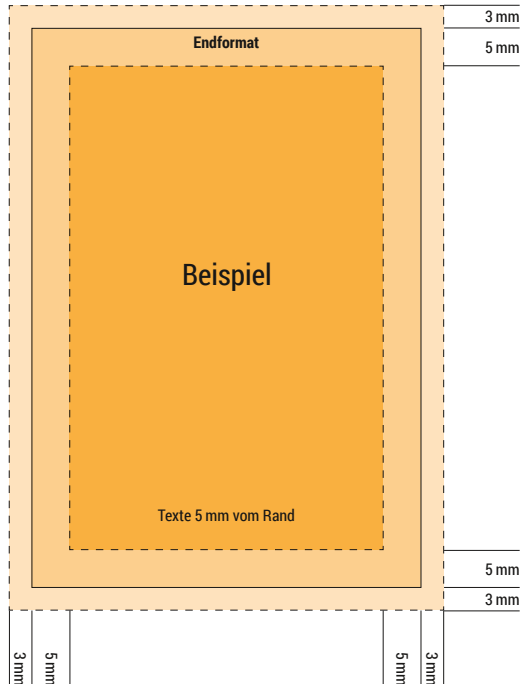
Seite 3: 207 × 297 mm

Verlängert wegen Corona: bis zu 25% Jubiläums-Rabatt
3 ganze Anzeigenseiten für 4.750,- € statt ~~6.200,- €~~****

* Ausklappbare zweite Umschlagsseite

** Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

DRUCKVORGABEN



Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

Dateiformate

Geschlossene Dateien

- » Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
- » Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden oder in Pfade umzuwandeln.
- » Eingebundene Bilder müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi aufweisen.

Dateiaufbau

Format:

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seiten 3 mm.

Farbauswahl:

Vierfarbseparation nach Euroskala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK umzuwandeln. Gesamtfarbauftrag nicht über 300%.

Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof nach Prozess Standard Offset ISO 12647-2.

Datenübergabe

Per E-Mail an redaktion@praevention-aktuell.de mit folgenden Angaben:

Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des datenerstellenden Unternehmens, Datenprotokoll.

Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DIE ONLINE-ANZEIGE

KOMBI-RABATT

Portal

Leaderboard Top (Maße: 728 × 90 px) 750,- €*	
Full Banner Mitte (Maße: 728 × 140 px) 650,- €*	
Leaderboard Mitte (Maße: 728 × 90 px) 650,- €*	
Full Banner Unten (Maße: 728 × 140 px) 550,- €*	
Leaderboard Unten (Maße: 728 × 90 px) 550,- €*	Wide Sky- scraper (Maße: 160 × 600 px) 750,- €*

E-Magazin (öffentlicher Bereich)

Leaderboard Top (Maße: 728 × 90 px) 550,- €*	
Full Banner Mitte (Maße: 728 × 140 px) 450,- €*	
Leaderboard Mitte (Maße: 728 × 90 px) 450,- €*	
Full Banner Unten (Maße: 728 × 140 px) 350,- €*	
Leaderboard Unten (Maße: 728 × 90 px) 350,- €*	Wide Sky- scraper (Maße: 160 × 600 px) 550,- €*

* Alle Preise verstehen sich **pro Monat** zzgl. MwSt.
 Alle Banner belegbar mit drei Anzeigen in Rotation.
 Individuelle Buchungszeiträume auf Anfrage.

**Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot
 Print/Online oder von Portal/E-Magazin
 sprechen Sie uns bitte an.**

Datenanlieferung:

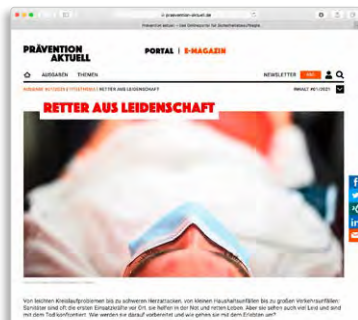
Per Mail an: anzeigen@praevention-aktuell.de
 Mögliche Dateitypen: animierte gif-Datei; statische gif-, jpeg- oder png-Datei.
 Maximale Dateigröße: 200 KB.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DIE INTERAKTIVE WEBSTORY

NEU

Als interaktive Webstories bezeichnen wir das multimediale Storytelling. Die erzählten Geschichten werden durch Video- und Audiosequenzen zu einem interaktiven Erlebnis für den Nutzer.

Schauen Sie sich gerne unsere aktuellen Webstories an:
<https://praevention-aktuell.de/webstories>



Leistungsumfang:

10 interaktive Webstory-Slides

- » davon mindestens drei mit Bewegtbild (Video/Interview) und/oder Tonspur
- » alle weiteren Slides als Bild/Text-Kombination (teilweise animiert)

Ein Vor-Ort-Termin beim Kunden mit einem Redakteur und Fotografen
(in Deutschland, europäisches Ausland mit Aufschlag)

Aufsetzen des Drehbuchs/Dramaturgie

Produktion der Webstory mit dem Storytelling von Pageflow

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Einbindung im E-Magazin/Portal

Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

Preis: 5.600 €*



* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DAS ADVERTORIAL



PRÄVENTION AKTUELL PORTAL | E-MAGAZIN

AUSGABEN THEMEN NEWSLETTER

AUSGABE NOVEMBER | PRODUKTIVE & GESUNDE | VERLADEN, TRANSPORTIEREN, RÜCKEN SCHONEN INHALT 05/10/21

VERLADEN, TRANSPORTIEREN, RÜCKEN SCHONEN

ANZEIGE

Das innovative Belade- und Transportsystem entlastet beim Ein- und Ausladen, beim Transportieren sowie bei der Montage von schweren Lasten - und sorgt für rucksackchonende Arbeitsabläufe.

Von der Logistik über das Handwerk bis hin zum Maschinenbau in vielen Branchen müssen täglich schwere Lasten transportiert und verladen werden. Um Beschäftigte im Außenbereich zu unterstützen, innerbetriebliche Abläufe zu optimieren und die betriebliche Gesundheit zu fördern, wurde der verstellbare Einbaulift entwickelt.

Die Lösung kombiniert mehrere Funktionen in einem einzigen Gerät: man sparsparen, heben und ausladen sowie laden - insbesondere Servicetechnikern und Kleintierärzten, die täglich zahlreiche Kunden betreuen, profitieren von dem vielseitigen Transportsystem. Das ist flexibel und den Rücken schont. So auch die RATIONAL AG, globaler Marktführer von Groß- und Industriemaschinen zur thermischen Spezialanwendung. Das Unternehmen nutzt den verstellbaren Einbaulift für die Auslieferung von Konvektoren ein. Das sind spezielle Backöfen, die mit Heißluft und Dampf gleichzeitig arbeiten können.

MEHR ALS NUR BEDIENKOMFORT

Das Transportsystem von RATIONAL behält potenzielle Kunden, die vor der Entscheidung stehen, einen Konvektorwagen zu kaufen. RATIONAL liefert ihnen ein Testgerät und holt es auch wieder ab. Einmal nach Hause abgeholt, wird mehr als 20 Jahre an technisches Know-how und Know-how genutzt für den Transport des 150 Kilogramm schweren Selbstkühlungssystems. Zudem verwenden die Konvektoren auf dem verstellbaren Einbaulift ein mobiles sanitäres Gerät zum Fahren. Hier wird der verstellbare Einbaulift zum Hubwagen und hilft dem Konvektorwagen auf Lastenhebemaschinen in das Fahrzeug, einrastet. Nach dem Einrasten, wenn der Konvektorwagen im Fahrzeug angekommen ist, hebt das System den Konvektorwagen auf Bedienhöhe (mit dem verstellbaren Einbaulift) bis in die Höhe der Bedienhöhe. Der Konvektorwagen wird dann von den Bedienern wieder in das Fahrzeug geladen. Abschließend wird der verstellbare Einbaulift auf die Bedienhöhe angehoben, der Konvektorwagen wird abgehoben und sicher abgestellt.

Für die Advertorials liefern die Auftraggeber Texte und Bilder. Die Redaktion veredelt inhaltlich die Vorlagen und bringt sie in das typische, hochwertige Look and Feel des PRÄVENTION AKTUELL-Magazins.

Leistungsumfang:

Bis 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bis 4 Produktabbildungen oder Fotos

Bis 2 Backlinks

Content liefert der Kunde

Content wird redaktionell »veredelt«

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Einpflege im E-Magazin/Portal

Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

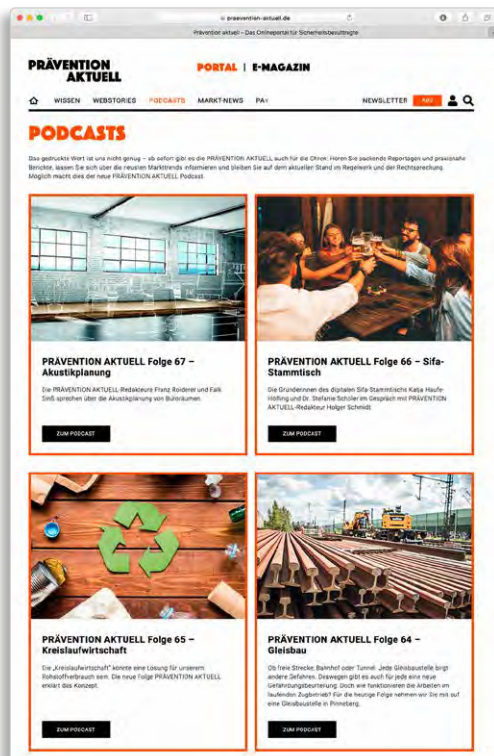
Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

Preis: 2.300 €*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DER PODCAST

NEU



Der PRÄVENTION AKTUELL Podcast ist der erste deutsche Arbeitsschutz Podcast. Platzieren Sie Ihre Werbemessage vor packenden Reportagen und praxisnahen Berichten und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe audiovisuell.

Leistungsumfang:

Bis zu 30 Sek. Aufnahme

Einbindung der vom Kunden aufgenommen Werbemessage im Podcast

Optional: Text wird durch die Redaktion eingesprochen +25,- €

Positionierung der Werbemessage Pre- oder Post-Roll

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Einpflege des Podcasts im PA Portal und allen gängigen Podcast Kanälen

Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

Preis: ab 275 €*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

**Sie haben Interesse an einer inhaltlichen
Zusammenarbeit? Sprechen Sie uns an!**

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DER NEWSLETTER*



Der Newsletter PRÄVENTION AKTUELL bündelt in kompakter Form eine Auswahl an relevanten Beiträgen aus unseren verschiedenen Formaten. Er weist auf Neuerungen, Events und Highlights hin und stellt damit nicht nur einen begleitenden Service, sondern einen eigenen Mehrwert für die Zielgruppe dar.

Klick- und Öffnungsraten:

	Empfänger	Öffnungsrate gesamt	effektive Klickrate
Durchschnitt	rund 15.000	45 %	26 %

Ihre Werbemöglichkeiten:

Content Ad »XL«

Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen

1.290,- €*

Content Ad »L«

Bild 200 × 300 px; Textlänge bis 670 Zeichen

980,- €*

Advertorial: Im Newsletter & sechs Monate auf der Plattform unter Markt-News plus ein Bild 12.000 × 650 px (Plattform) und 600 × 300 px (Newsletter); Textlänge 1.500 bis 1.800 Zeichen

1.790,- €*

Sondernewsletter nur mit Ihren Inhalten

plus ein bis zwei Bilder; Textlänge 4.000 bis 5.000 Zeichen

2.490,- €*

Unterlagenschluss: jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DER NEWSLETTER

**JETZT 2-MAL
MONATLICH**

Themen- und Terminplan Newsletter 1. Halbjahr 2022

Ausgabe	Termin	Thema
1	13.1.2022	Luftreinigung
2	27.1.2022	Verkehrssicherheit
3	10.2.2022	Deeskalation und Gewaltprävention
4	24.2.2022	Tatortreiniger
5	10.3.2022	Gesunder Rücken
6	24.3.2022	Schnittverletzungen
7	14.4.2022	Zukunft der Arbeit
8	28.4.2022	Salzbergwerk
9	12.5.2022	UV-Schutz
10	26.5.2022	Umgang mit Gefahrstoffen
11	9.6.2022	Lärmschutz
12	23.6.2022	Zirkus

Themen- und Terminplan Newsletter 2. Halbjahr 2022

Ausgabe	Termin	Thema
13	14.7.2022	Betriebliches Gesundheitsmanagement
14	28.7.2022	Höhenarbeitsplätze
15	11.8.2022	Sichere Zeitarbeit
16	25.8.2022	Sicherheitsdienst (Konzert/Festival/Stadion)
17	8.9.2022	Arbeitshygiene
18	22.9.2022	Psychische Belastungen am Arbeitsplatz
19	13.10.2022	Erste Hilfe
20	27.10.2022	Industrietaucher
21	10.11.2022	Persönliche Schutzausrüstungen
22	24.11.2022	Prüfung von Arbeitsmittel
23	8.12.2022	Gefährdungsbeurteilung
24	22.12.2022	Kampfmittelräumdienst

ZUSÄTZLICHE REICHWEITENKANÄLE

KOMBI-RABATT

UNSERE WERBEFORMATE

X Webstory

X Advertorial

X Newsletter/Sonder-Newsletter

X Anzeige PRINT-Magazin

X Banner-Werbung

X Podcast



Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot
Print/Online beraten wir Sie gerne persönlich.

Durch unsere vielen Werbeformate ergeben sich attraktive Kombinationsmöglichkeiten die Ihnen eine erhöhte Reichweite garantieren.

Pro hinzugebuchtetem Reichweitenkanal erhält der Kunde einen Preisnachlass von 10% auf den gebuchten Gesamtpaketwert.

Beispiel 1

Interaktive Webstory	5.600 €* + 4.200 €*
1/1 Anzeige Print	
Gesamt	9.800 €* - 980 €*
10% Preisnachlass	
TOTAL	8.820 €*

Beispiel 2

Advertorial	2.300 €* + 2.490 €* Banner Leaderboard (1 Monat) + 750 €*
Sonder-Newsletter	
Gesamt	5.540 €* - 1.108 €*
10% + 10% Preisnachlass	
TOTAL	4.432 €*

Die Preise entnehmen Sie bitte den aktuellen Mediadaten der PRÄVENTION AKTUELL auf unserer Webseite.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

UNSER TOP-ANGEBOT: PREMIUM PARTNER

NEU

Print
1/1
Seite



Print und
E-Magazin
1/1
Seite



Anzeige 1/1 Seite,
wahlweise auf einer
Vorzugsplatzierung
der U2, U3 oder U4

Advertorial Print 1/1 Seite
und im E-Magazin,
mit max. 1.500 Zeichen
plus 4 Bilder
und Firmenlogo

Zum Vorzugspreis von
3.650,- €*
statt der kombinierten Einzelpreise von
6.690,- €*



Veröffentlichung dieses Beitrags
für 6 Monate bei praevention-aktuell.de

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.





REGEL-RECHT aktuell

DIE MEDIADATEN – 2022

Das Medienangebot für
neue Gesetze, Verordnungen und
Regeln aus der Arbeitssicherheit und
dem Gesundheitsschutz

Ihre Ansprechpartner

Wolfgang Pfaff

Anzeigenvertrieb

Hirschgraben 20, 65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 9030-234

Mobil: +49 (0) 175 54 47 823

E-Mail: wpfaff@universum.de

Im Auftrag der Universum Verlag GmbH

Julia Nölker

Marketing

Telefon: +49 (0) 611 9030-386

E-Mail: jnoelker@universum.de

Falk Sinß

Redaktion

Telefon: +49 (0) 611 9030-335

E-Mail: fsinss@universum.de

Verlag

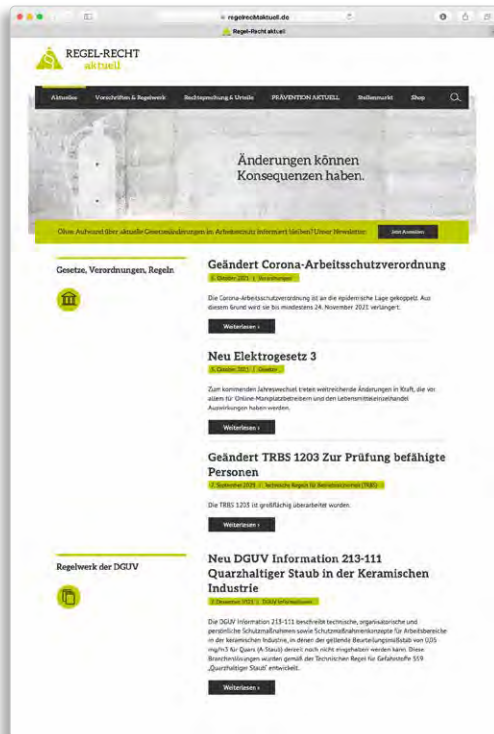
Universum Verlag GmbH

Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden

Internet: www.universum.de

Shop: www.universum-shop.de

Kurzprofil



Der Branchendienst informiert monatlich kostenlos über neue oder geänderte Gesetze, Verordnungen und Regeln aus den Themenfeldern Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

Die kompakte Form bündelt die wichtigsten Informationen. Das spart Fach- und Führungskräften, die sich auf dem aktuellen Stand halten müssen, kostbare Zeit.

Der integrierte Stellenmarkt schafft darüber hinaus einen Mehrwert für den interessierten Nutzer und bietet Unternehmen die Möglichkeit, gezielt nach geeignetem Personal zu suchen.

»REGEL-RECHT aktuell« richtet sich an Sicherheitsingenieure, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Betriebsärzte, Sicherheitsbeauftragte und Fach- und Führungskräfte der Privatwirtschaft aller Branchen sowie des öffentlichen Dienstes.

Kostenloses Abonnement unter www.regelrechtaktuell.de.

Die Website: Werbeformate und Preise*



Ihre Werbemöglichkeiten: (Laufzeit: 1 Monat)

Leaderboard 728 × 90 px	295,- €*
Fullbanner 728 × 140 px	280,- €*
Superbanner 728 × 90 px	250,- €*
Content Ad »XL« Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen	210,- €*
Content Ad »L« Bild 200 × 300 px; Textlänge bis 620 Zeichen	210,- €*

Weitere Formate nach Absprache möglich.

Die Zubuchung der Unterseiten ist für 2022 kostenlos!

Datenanlieferung/Dateiformate

GIF (auch animiert), JPG, PNG

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Der Newsletter: Werbeformate und Preise*



Ihre Werbemöglichkeiten: (Erscheinungsweise: monatlich)

Content Ad »XL« Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen	490,- €*
Content Ad »L« Bild 200 × 300 px; Textlänge bis 620 Zeichen	370,- €*
Stellenanzeige 350 Zeichen	275,- €*
Stellenanzeige Kombi Newsletter + Website (4 Wochen); 350 Zeichen	450,- €*

Premium-Partner

4 Content Ads »XL« (2× Newsletter, 2× Website)
 Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen

**980,- €*

---**

Klick- und Öffnungsraten:

	Empfänger	Öffnungsrate gesamt	effektive Klickrate
Durchschnitt	rund 4.250	49,8 %	58,3 %

Datenanlieferung/Dateiformate

GIF, JPG, PNG

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Der Newsletter: Terminplan



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	11.01.2022	14.12.2021
2	01.02.2022	25.01.2022
3	01.03.2022	22.02.2022
4	05.04.2022	29.03.2022
5	03.05.2022	26.04.2022
6	07.06.2022	31.05.2022
7	05.07.2022	28.06.2022
8	02.08.2022	26.07.2022
9	06.09.2022	30.08.2022
10	04.10.2022	27.09.2022
11	01.11.2022	25.10.2022
12	06.12.2022	29.11.2022



REGEL-RECHT aktuell

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBEFORMATE

1. Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden »AGB« genannt) gelten für alle Verträge des Verlages mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen über die Veröffentlichung von Werbeformaten in Printmedien und im Internet.

1.2 AGBs des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu.

2. Werbeformatauftrag

2.1 »Werbeformatauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbeformate zu festen Terminen oder zum Abruf durch den Auftraggeber innerhalb eines vereinbarten Zeitraums zum Zweck der Verbreitung in einer Druckschrift oder im Internet.

2.2 Der Vertrag kommt zustande mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag.

3. Werbeformatabruf

Werbeformate, für die die Anzahl der Veröffentlichungen, nicht jedoch der Zeitpunkt der Veröffentlichung, festgelegt ist (Werbeformate auf Abruf), sind, sofern nichts anderes vereinbart worden ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist in einem Auftrag das Recht zum Abruf einzelner Werbeformate eingeräumt, so ist der Auftrag insgesamt innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbeformates abzuwickeln, sofern das erste Werbeformat innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Erstattung von Nachlässen und Rabatten

Werden einzelne oder mehrere in einem Auftrag vereinbarte Abrufe aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu

vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Ablieferung von Werbeformatvorlagen

Vorlagen für Werbeformate, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu einem bestimmten Zeitpunkt oder an bestimmten Plätzen im Internet veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Bei Nichteintreffen der Druckdaten bis zum in der Auftragsbestätigung genannten Druckunterlagenschluss berechnet der Verlag einen pauschalen Aufpreis von 100 €.

6. Redaktionell gestaltete Werbeformate

Werbeformate werden als solche, vom Verlag mit dem Wort »Advertorial« deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich außerdem vor, Werbeformate, die nicht eindeutig als solche erkennbar sind, durch einen Rahmen grafisch vom redaktionellen Umfeld abzugrenzen.

7. Ablehnung der Werbeformatveröffentlichung

7.1 Der Verlag behält sich – ohne Anerkennung einer entsprechenden Überprüfungspflicht – vor, die Veröffentlichung von Werbeformaten wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

7.2 Die Ablehnung der Veröffentlichung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Werbeformatvorlagen und Proofs

8.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Werbeformatdaten und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Verzögerung der Datenanlieferung für Banner durch den Auftraggeber kann eine rechtzeitige Veröffentlichung seitens des Verlages nicht garantiert werden.

8.2 Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung der Proofs genannten Frist mitgeteilt werden. Proofs werden vom Verlag nicht geliefert.

8.3 Die Kosten für Änderungen der Werbeformate, die der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers vornimmt, trägt der Auftraggeber.

9. Mängelhaftung, Haftung

9.1 Der Auftraggeber hat das Werbeformat unverzüglich nach seiner Veröffentlichung auf etwaige Mängel hin zu überprüfen. Offensichtliche Mängel sind dem Verlag innerhalb von einer Woche ab Veröffentlichung schriftlich mitzuteilen, andernfalls gilt das veröffentlichte Werbeformat als genehmigt.

9.2 Entspricht das veröffentlichte Werbeformat ganz oder teilweise nicht der vertraglich vereinbarten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Vergütungs-minderung oder Veröffentlichung eines einwandfreien Ersatzwerbeformates, soweit der Zweck des Werbeformates beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist das Ersatzwerbeformat erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Vergütungs-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

9.3 Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag – außer bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern vertragstypische Pflichten verletzt worden sind. In diesem Fall ist die Haftung des Verlages beschränkt auf den vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden.

9.4 Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für das betreffende Werbeformat oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Zahlungsbedingungen

10.1 Die Rechnungsstellung durch den Verlag erfolgt jeweils nach Veröffentlichung eines Werbeformates; zahlbar innerhalb 14 Tagen netto.

10.2 Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Es besteht keine Möglichkeit der Vorauszahlung.

10.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeformate Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeformatabschlusses das Erscheinen weiterer Werbeformate ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Werbeformatauftrages werden Werbeformatausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbeformates.

12. Garantie und Nutzungsrechtseinräumung

12.1 Der Auftraggeber steht dafür ein, dass er alle für die Veröffentlichung des Werbeformates erforderlichen Rechte besitzt. Er alleine trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Inhalts und der Ausgestaltung der für die Veröffentlichung vorgesehenen Text- und Bildmaterialien sowie eventuell mitgelieferter Werbemittel. Insofern stellt er den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung des Werbeformates gegen den Verlag erheben werden.

12.2 Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, den Verlag über jegliche Beanstandung der veröffentlichten Werbeformate durch Dritte (Abmahnungen, einstweilige Verfügungen, Klagen) unverzüglich zu unterrichten und den Verlag, soweit diese gegen ihn gerichtet sind, mit Informationen und zur Verfügung zu stellenden Unterlagen zu unterstützen.

12.3 Der Auftraggeber räumt dem Verlag darüber hinaus an den Werbeformatinhalten und -ausgestaltungen alle für die Veröffentlichung in dem vertraglich vereinbarten Umfang erforderlichen Nutzungsrechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf aus einer solchen und Bearbeitung.

13. Allgemeines

13.1 Der Werbeformatauftrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CSIG).

13.2 Erfüllungsort für alle Pflichten des Verkäufers ist der Sitz des Verlages.

13.3 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

14. Technische Vorgaben für die Anlieferung der Daten

14.1 Dateiformate Print: Geschlossene Dateien

» Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3

» Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

» Eingebundene Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen.

14.2 Dateiaufbau Print: Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seiten 3 mm. Farbauswahl durch Vierfarbseparation nach Euroskala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK zu wandeln.

14.3 Dateiformate Digitale Werbeformate

Die Datenanlieferung bitte an: wpfaff@universum.de. Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

» Dateiformate für Bilder: JPG-, PSD-Datei

» Format für Titelbild in 1200 x 650 px

» Textformat in .doc